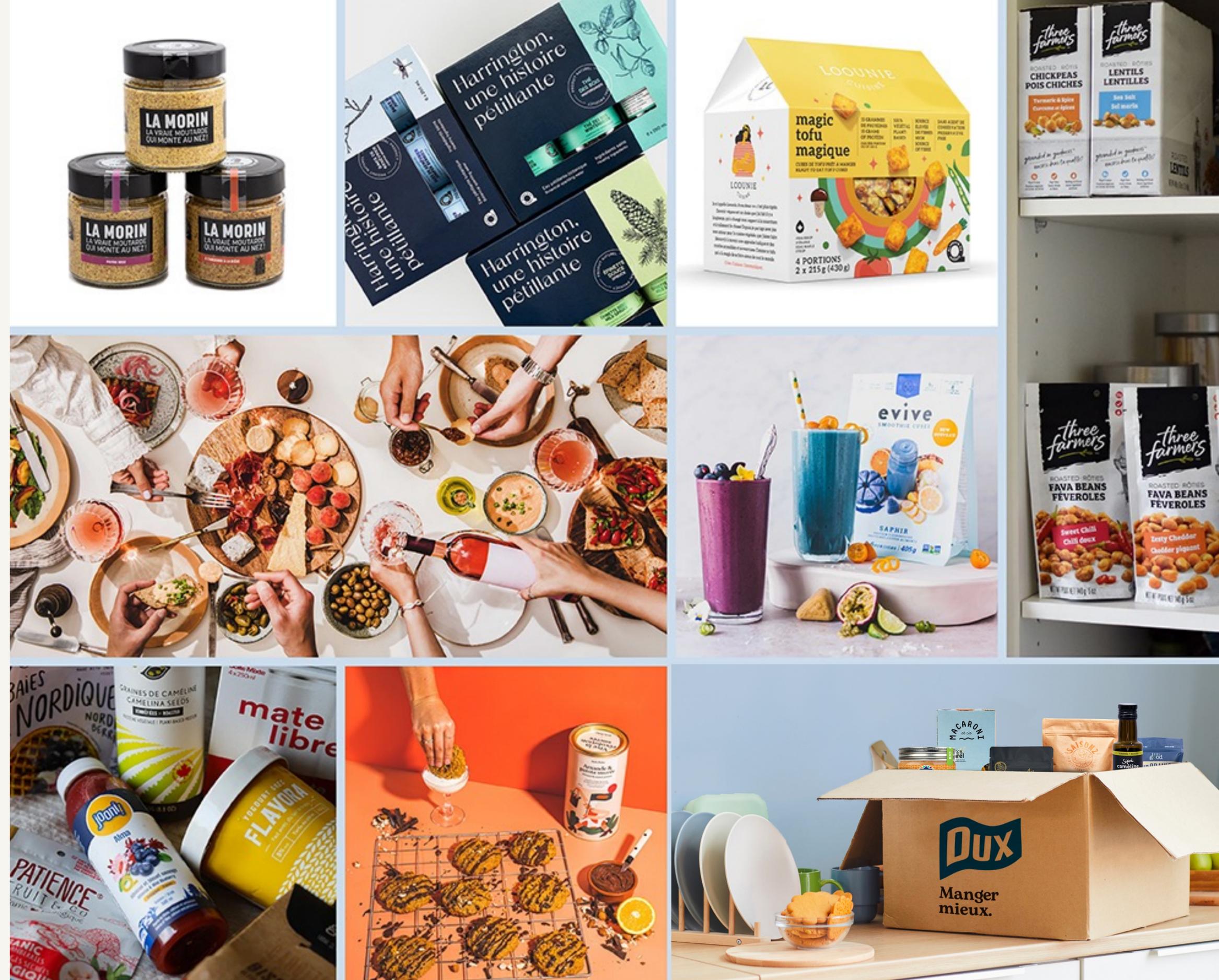




Le Club

Une initiative unique
qui unit l'industrie
alimentaire aux
consommateurs au cœur
d'une mission commune,
manger mieux.

Présentation 2022





Le Club

Lancée en 2021, le Club rassemble déjà plus de

3200 consommateurs soucieux de leur alimentation et intéressés par la découverte de nouveaux produits.

300 entreprises d'ici qui aspirent à améliorer et innover continuellement leurs produits et leurs façons de faire.

Processus

1. Les entreprises soumettent leurs produits au Club DUX.
2. Suite à l'évaluation par des experts, les produits sélectionnés rejoignent le Marché DUX et sont envoyés aux consommateurs pour être évalué sur divers critères tels que le goût, le design d'emballage, le prix, etc.
3. Les commentaires des consommateurs sont ensuite remis aux entreprises pour qu'ils améliorent leurs produits.
4. Les produits sont inscrits gratuitement aux Grands Prix DUX 2023 et rayonnent sur les plateformes DUX manger mieux auprès des consommateurs.





Le Club

Tarif régulier

390\$ par produit

**Tarif entreprise en
démarrage**

275\$ par produit

Avantages pour les entreprises

- Possibilité d'intégrer votre produit sur le Marché DUX et dans les boîtes DUX.
- Promotions et visibilités sur le site web, réseaux & infolettre DUX.
- Envoi de votre produit en dégustation et évaluation aux consommateurs du Club DUX.¹
- Inscription incluse aux Grands Prix DUX 2023.
- Évaluation de votre produit par un jury d'experts et consommateurs.

Formulaire d'inscription

¹ Votre entreprise doit fournir les échantillons qui sont ensuite conditionnés et distribués par EDIKOM.

² Entreprise en démarrage doit répondre à ces 2 critères : 2 ans et moins | moins de 1 million de chiffres d'affaires.



Plus d'informations sur les avantages



Le Marché

Intégrez notre Marché en ligne qui réunit les meilleurs produits évalués par nos experts, et soyez vendus à travers les boîtes thématiques DUX.

Profitez du rayonnement généré à travers les réseaux et l'infolettre DUX manger mieux.

[Découvrir le Marché](#)



Le Club

Faites découvrir et évaluer vos produits auprès des consommateurs du Club et démarquez-vous !

Vous recevrez des commentaires précieux qui vous permettront d'optimiser vos produits et votre stratégie marketing. L'évaluation de votre produit par les consommateurs vous sera ensuite remise.



Grands Prix 2023

Participez à la 11^e édition du plus grand concours pancanadien qui récompense, à valorise et fait rayonner chaque année les produits et initiatives qui inspirent les Canadiens à manger mieux.

Pourquoi participer :

- Reconnaissance
- Crédibilité
- Rayonnement
- Opportunités d'affaires
- Visibilités

[Découvrir l'édition 2022](#)



**Manger
mieux.**



Infolettre

Plus de 17 500 abonnées
Taux d'ouverture moyen : 43%
Taux de clic moyen : 10%



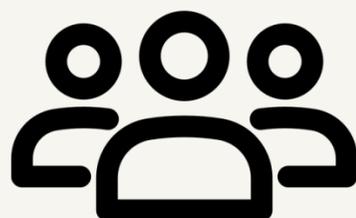
Site Web

8 000 pages vues en moyenne
par mois
6 000 utilisateurs uniques en moyen
par mois
2:10 temps moyen passé sur une page



Utilisateurs par appareil

56% PC
38% Mobile
6% tablette



Communauté Club DUX

Plus de 3200 membres
consommateurs actifs
Plus de 300 entreprises et OBNL



Utilisateurs par sexe et âge

83% femmes
17% hommes
73 % âgés entre 30 et 50 ans



Plus de 1 300 abonnés



Plus de 5 500 abonnés



Plus de 2 700 abonnés



**Manger
mieux.**

Un mouvement unique pour une meilleure alimentation

www.mouvementdux.com

DUX guide depuis 10 ans les Québécois à manger mieux travers un mouvement rassembleur qui unit, connecte et inspire les consommateurs et les acteurs de l'industrie agroalimentaire.

Que ce soit par la diffusion de contenus informatifs et inspirants sur le web, la tenue d'évènements porteurs et rassembleurs comme les Grands Prix DUX, le Match DUX et La Grande Conversation, la valorisation des produits à travers un marché en ligne, des boîtes découvertes et des médias, DUX se positionne comme un unique complice tant pour les consommateurs que les entreprises.

Pour les professionnels, les consommateurs et les entreprises, DUX est la référence pour manger mieux. Par un contenu expert, DUX agit comme facilitateur et simplifiant l'alimentation, accroît la crédibilité des professionnels et fait briller les entreprises innovantes du milieu. Parce que DUX transforme tant l'offre commerciale agroalimentaire que les habitudes alimentaires de la population.





**Manger
mieux.**

Un mouvement unique couvrant 5 dimensions qui contribuent à améliorer l'offre alimentaire



Offre produit

Des produits sains et savoureux, faits d'ingrédients de qualité et qui génèrent du plaisir.



Communication

Des informations pertinentes, transparentes et éducatives.



Accessibilité

Des initiatives qui favorisent l'accès à une saine alimentation pour tous.



Éco emballage

Des façons de faire éco responsables qui diminuent l'impact de l'emballage sur l'environnement.



Gaspillage

Des initiatives qui contribuent à éviter que des denrées alimentaires soient jetées.





Manger
mieux.

Joindre le Club DUX, c'est faire partie d'un mouvement qui nous connecte tous ensemble pour manger mieux.

[Formulaire d'inscription](#)

Pour plus d'informations

info@mouvementdux.com