Informations et règlements

Le Match 2024

QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX ?

Le Match DUX est une compétition & un événement phare de la marque **DUX manger mieux**, qui encourage chaque année l'entrepreneuriat et l'arrivée sur le marché de nouveaux produits répondant aux besoins des consommateurs dans une perspective d'amélioration de l'offre alimentaire. À travers cette initiative, DUX soutient et propulse les jeunes entrepreneurs créatifs et innovants, et contribue à valoriser l'innovation agroalimentaire.

Lors d'une soirée entrepreneuriale mariant réseautage, dégustation de produits et compétition de *pitchs*, 15 start-ups finalistes présenteront leurs produits devant un jury composé d'entrepreneurs-experts, de médias et d'invités spéciaux du secteur agroalimentaire. À l'issue de la compétition, cinq entreprises gagnantes seront jumelées à des entrepreneurs-mentors expérimentés, qui les aideront à dynamiser la croissance de leur entreprise. De nombreux autres prix à gagner, dont un appui financier et des services professionnels qui permettront aux gagnants de propulser leur entreprise au maximum.

OBJECTIFS

1. Favoriser l'émergence et le développement de jeunes entreprises et de nouveaux produits qui améliorent l'offre alimentaire et répondent aux besoins de consommateurs ;
2. Contribuer activement à la croissance des jeunes entrepreneurs par le biais de mentorat, d'appui financiers et stratégiques, ainsi que favoriser une synergie entre des entrepreneurs de différents niveaux ;
3. Propulser et faire rayonner auprès des consommateurs et de l'industrie agroalimentaire les jeunes entreprises et leurs produits ;

DÉROULEMENT

1er juin au 1er septembre 2024 : Dépôt de candidature
Les jeunes entreprises s'inscrivent via un formulaire en ligne pour participer au Match DUX. Après leur inscription, elles reçoivent leur dossier de candidature en ligne pour déposer toutes les pièces jointes requises (TVN, liste d'ingrédients, photos, logo, etc.).

Début septembre : Annonce des 10 premiers finalistes et 10 ballottés
Après une évaluation rigoureuse, le jury d'experts DUX sélectionne 10 start-ups qui passent directement à la finale, et 10 start-ups qui s'affrontent lors du Pré-Match DUX.

Mi-septembre : Pré-Match DUX – Vote du public
Les 10 entreprises sélectionnées en ballotage participent au Pré-Match DUX afin de charmer les consommateurs. Durant une semaine médiatisée, les consommateurs votent pour leur coup de cœur grâce à des pitchs vidéos en ligne soumis par les 10 entreprises. Les 2 coups de cœur du public rejoignent les finalistes pour le Match DUX.

Fin septembre : Annonce des 15 finalistes officiels & Boîte Match DUX
Les 12 finalistes sont dévoilés et se préparent pour la compétition de pitch. Une boîte des produits finalistes est vendue aux consommateurs afin de faire découvrir ces nouveaux produits innovants.

9 octobre 2024 : Match DUX - Montréal
À travers une soirée entrepreneuriale mariant dégustation de produits et réseautage, les 12 finalistes présentent leur pitch devant des entrepreneurs-mentors, médias, partenaires et invités spéciaux. Cinq grands gagnants sont annoncés ainsi qu'un coup de cœur choisi en direct par le public.

À GAGNER

Plus de 50 000 $ à gagner en argent, services et formations professionnelles !

SUPPORT FINANCIER & VISIBILITÉS
- → Bourse en argent (montant à confirmer)
- → Une campagne de visibilité dans L'actualité ALIMENTAIRE
- → Une campagne de visibilité sur DUX manger mieux
- → Intégration dans la boîte Match DUX vendue aux consommateurs

MENTORAT & FORMATION
- → Rencontres personnalisées avec un entrepreneur-mentor, expert de l'agroalimentaire
- → Services et formations professionnelles (diagnostic d'emballage, image de marque, coaching financier, stratégie & marketing, etc.)

RÉSEAUTAGE & OPPORTUNITÉS
- → Opportunité de mise en marché avec Metro
- → Inscription gratuite aux Grands Prix DUX 2025

CANDIDATS ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- Les entreprises en démarrage (*start-ups*) en affaires depuis moins de deux (2) ans
- Les jeunes entreprises en affaires depuis moins de cinq (5) ans

**Les entreprises ne répondant pas à ces critères mais s'identifiant à titre de start-up en raison de leur taille, nombre d'employés, phase de mise en marché ou autres critères particuliers pourront déposer leur candidature en justifiant les raisons. L'admissibilité sera par la suite validée par le jury DUX. Si l'entreprise n'est pas admissible, les frais d'inscription seront remboursés.*

UN PRODUIT ADMISSIBLE RÉPOND À CES TROIS (3) CRITÈRES :

1. Produit alimentaire déjà sur le marché ou en voie de le devenir en 2024 ou 2025 ;
2. Produit alimentaire à valeur ajoutée (valeurs nutritives, ingrédients, besoin consommateur, design, etc.) qui se démarquent comparativement aux produits de sa catégorie ;
3. Produit alimentaire qui intègre des valeurs sociales et environnementales (écoemballage, provenance des ingrédients, actions de l'entreprise pour réduire son impact sur l'environnement, ESG, etc.)

COMMENT SOUMETTRE UNE CANDIDATURE POUR LE MATCH DUX ?

1. DÉPÔT DE CANDIDATURE

Formulaire en ligne : https://edikom.formstack.com/forms/inscription_match_dux_2024

Le dépôt de candidature se termine le 1er septembre 2024 à minuit. Le dossier de candidature ainsi que toutes les pièces justificatives (photos, logo, TVN, liste d'ingrédients, etc.) doivent être déposées dans le dossier avant la date limite.

Si vous ne pouvez joindre au formulaire en ligne vos pièces justificatives, merci de les envoyer à info@mouvementdux.com ou via WeTransfer avant la date limite.

***Important :** Tous les documents joints à votre dossier de candidature devront être nommés par le nom de l'entreprise.

Veuillez prendre note que les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

Évaluation des candidatures et sélection des finalistes

L'équipe DUX fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles, dûment remplis et accompagnés des documents nécessaires. Par la suite, un jury interne composé d'experts évaluera les candidatures et sélectionnera les 13 premiers finalistes.

Les entreprises sélectionnées directement pour la finale seront contactés par courriel et recevront les informations pour la suite des choses.

2. PRÉ-MATCH DUX

Parmi les entreprises qui ne se sont pas classés directement pour la finale, le jury sélectionnera 10 entreprises en ballotage qui auront la chance de charmer les consommateurs dans le **PRÉ-MATCH DUX**. Ces entreprises pourront présenter un *pitch* vidéo de 2 minutes (maximum), partagé sur le Web par DUX, et les auditeurs pourront voter pour leurs coups de cœur. À la fin du Pré-Match DUX, 2 entreprises rejoindront les finalistes pour le Match DUX.

Les candidats retenus pour le pré-match seront contactés par courriel et recevront les informations pour la préparation de leur *pitch* vidéo.

3. MATCH DUX – 9 octobre 2024

Les 12 finalistes sélectionnés auront la chance de participer au Match DUX jumelant dégustation de produits, réseautage et compétition de *pitchs* devant le jury d'experts-entrepreneurs, médias et invités spéciaux.

FRAIS D'INSCRIPTION

1er juin au 31 juillet 2024 : 50$ +tx.

1er août au 1er septembre 2024 : 75$ +tx.

JURY D'EXPERTS – MENTORS-ENTREPRENEURS

Le jury du Match DUX est composé de cinq entrepreneurs-experts reconnus du secteur agroalimentaire, provenant de moyennes ou grandes entreprises alimentaires. Siègent également sur le jury des représentants de Metro, fier présentateur du Match DUX.

Chaque jury s'engage à accompagner l'un des cinq des gagnants, en offrant des rencontres personnalisées qui permettront aux startups de développer leur entreprise (distribution, mise en marché, commercialisation, marketing, réseaux de contacts, emballage, production, etc.)

BOÎTE DES PRODUITS MATCH DUX

Après la sélection des finalistes, une boîte des produits finalistes sera créée, promue et vendue auprès des consommateurs et de l'industrie agroalimentaire. Ces derniers pourront ainsi découvrir les produits finalistes et voter pour leur coup de cœur après avoir goûté aux produits. Un montant forfaitaire sera remis aux finalistes pour couvrir l'envoi de leurs produits.

Nombre de produits demandé : 200 produits (ou échantillons)

**La participation à la boîte Match DUX n'est pas obligatoire. Si votre entreprise n'est pas en mesure de fournir 200 échantillons en septembre 2024, cela n'influence pas votre sélection.*

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les critères établis reflètent les valeurs et caractéristiques principales valorisées par DUX manger mieux (qualité nutritive, valeur ajoutée, écoresponsabilité, innovation, etc.). Ces critères sont ceux retrouvés dans le formulaire d'inscription et ceux évalués lors de la compétition de *pitchs.*

Au Match DUX, lors de la compétition de *pitchs*, les membres du jury rempliront une grille d'évaluation reprenant ces mêmes critères.

Rappel : Les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers.

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

1. Nom du produit ou de la gamme de produits
2. **Description du produit**: Décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de DUX manger mieux, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire.
3. **Historique :** Racontez brièvement l'histoire de la création de votre produit (storytelling), date de mise en marché, etc.

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 35%

1. **Qualité nutritive**: Démontrez la qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires ou du même segment sur le marché.

2. **Innovation :** De quelle(s) façon(s) le produit et son approche offrent quelque chose d'innovant pour manger mieux ?

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 25%

1. **Impacts**: L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ? (Provenance des ingrédients, emballage, production, implication sociale, etc.)

2. **Transparence**: L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ?

4. COÛTS 10%

1. **Votre entreprise en quelques chiffres** : modèle de revenu, chiffre d'affaires depuis sa fondation et prévisions, profit ou déficit annuel, dettes, prêts, aide financière reçue ou à recevoir, etc.
2. Coût de production (cost), prix de vente vs la compétition, marge de profits
3. Points de vente actuel et à venir (noms et nombre de magasins physique et/ou en ligne)

5. DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE 15%

1. **Enjeux** : Quels sont vos principaux obstacles/défis actuels et à venir ?
2. **Développement** : Quels sont vos objectifs et sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous (financement, mise en marché, distribution, stratégies marketing, etc.) ?
3. **Besoins :** Expliquez comment le Match DUX peut vous aider ?

6. DURÉE 5% (*Ce critère sera seulement évalué à la compétition de pitch)

Le pitch doit être d'une durée de **trois (3) minutes**, plus ou moins 10 secondes. Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez 0 pour ce critère.

TOTAL : 100 %

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.

2. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.

3. Les organisateurs se réservent le droit de refuser les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.

4. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.

5. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.

6. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.

CONTACT ET QUESTIONS

N'hésitez pas pour toutes questions. Au plaisir de vous accueillir dans l'aventure du Match DUX, et de vous aider à propulser votre entreprise sur les tablettes !

L'équipe DUX
info@mouvementdux.com