Match 2027

Informations et règlements

QU'EST-CE QUE LE MATCH DUX ?

Le MATCH DUX est une compétition & un événement phare de la marque DUX manger mieux, qui encourage chaque année l'entrepreneuriat et l'arrivée sur le marché de nouveaux produits répondant aux besoins des consommateurs dans une perspective d'amélioration de l'offre alimentaire. À travers cette initiative, DUX soutient et propulse les entrepreneurs créatifs et innovants, et contribue à valoriser l'innovation agroalimentaire.

Lors d'une journée entrepreneuriale mariant réseautage, dégustation de produits et compétition de pitchs, 15 Start UPS et/ou Scale UPS finalistes présenteront leurs produits devant un jury composé d'entrepreneurs-experts, de médias et d'invités spéciaux du secteur agroalimentaire. À l'issue de la compétition, cinq entreprises gagnantes seront jumelées à des entrepreneurs-mentors expérimentés, qui les aideront à dynamiser la croissance de leur entreprise. De nombreux autres prix à gagner, dont un appui financier et des services professionnels qui permettront aux gagnants de propulser leur entreprise au maximum.

OBJECTIFS

1. Favoriser l'émergence et le développement des Start UPS et Scale UPS et de nouveaux produits qui améliorent l'offre alimentaire et répondent aux besoins des consommateurs ;
2. Contribuer activement à la croissance des entrepreneurs par le biais de mentorat, d'appui financiers et stratégiques, ainsi que favoriser une synergie entre des entrepreneurs de différents niveaux ;
3. Propulser et faire rayonner auprès des consommateurs et de l'industrie agroalimentaire les start-ups et scale-ups et leurs produits.

DÉROULEMENT DE LA COMPÉTITION

19 novembre au 17 janvier 2027 : Dépôt de candidature

Les entreprises déposent leur candidature via le formulaire en ligne : https://Edikom.formstack.com/forms/inscription_match_dux_2027

Janvier : Sélection des 13 premiers finalistes et des 10 participants au vote du public
Après une évaluation rigoureuse, le jury d'experts DUX sélectionne 13 Start UPS et/ou Scale UPS qui passent directement à la finale, et 10 Start UPS et /ou Scale UPS qui passent au vote du public

Janvier : Vote du public
Les 10 entreprises sélectionnées participent au vote du public afin de charmer les consommateurs. Durant une semaine médiatisée, les consommateurs votent pour leur coup de cœur. Les 2 coups de cœur du public rejoignent les finalistes pour le MATCH DUX 2027.

Fin janvier : Annonce des 15 finalistes officiels
Les finalistes sont dévoilés au grand public et se préparent pour la compétition de pitch.

17 février 2027 : Le MATCH DUX – Grand-Messe DUX - Montréal
À la Grand-Messe DUX 2026, le MATCH DUX mariera compétition de pitchs, dégustation de produits et réseautage. Les finalistes présenteront leur pitch devant des entrepreneurs-mentors, médias, partenaires et invités spéciaux et les 5 gagnants seront dévoilés lors du GALA DUX en soirée.

PRIX & GAGNANTS

Lors du MATCH DUX 2027, le jury récompensera :

- 5 entreprises Start UPS et/ou Scale UPS

Plus de 50 000 $ à gagner en argent, services et formations professionnelles !

SUPPORT FINANCIER & VISIBILITÉS

- Bourse en argent de 1000$
- Une campagne de visibilité dans L'actualité ALIMENTAIRE & DUX manger mieux
- Une campagne de visibilité sur les médias externes

MENTORAT & FORMATION

- Rencontres personnalisées avec un entrepreneur-mentor, expert de l'agroalimentaire
- Services et formations professionnelles (diagnostic d'emballage, image de marque, coaching financier, stratégie & marketing, etc.)

ENTREPRISES ADMISSIBLES

Sont admissibles à soumettre leur candidature :

- **Start UP :**
  Phase : Jeune entreprise en phase de création, de démarrage et de validation de son produit sur le marché. En cours d'expérimentation et d'ajustement itératif.
  Chiffre d'affaires : 0 à 500 000 $

- **Scale UP :**
  Phase : Entreprise en phase de croissance rapide après la validation d'un modèle économique éprouvé et stabilisé, permettant d'optimiser et d'amplifier les profits.
  Chiffres d'affaires : 500 000 $ à 5M$

*Les entreprises ne répondant pas à ces critères mais s'identifiant à titre de Start UP ou Scale UP en raison de leur taille, nombre d'employés, phase de mise en marché ou autres critères particuliers pourront déposer leur candidature en justifiant les raisons. L'admissibilité sera par la suite validée par le jury DUX. Si, et seulement si l'entreprise n'est pas admissible à cause de la phrase précédente, les frais d'inscription seront remboursés.

PRODUITS ADMISSIBLES

Un produit admissible répond à ces (2) critères :

1. Produit alimentaire déjà sur le marché ou en voie de le devenir en 2026 ;
2. Produit alimentaire à valeur ajoutée (valeurs nutritives, ingrédients, besoin consommateur, design, etc.) qui se démarquent comparativement aux produits de sa catégorie ;
3. Responsabilité sociale et environnementale

PROCESSUS DE CANDIDATURE

Étape 1 : DÉPÔT DE CANDIDATURE

Formulaire en ligne : https://Edikom.formstack.com/forms/inscription_match_dux_2027

Le dépôt de candidature se termine le **23 janvier 2027 à 23h59**. Le dossier de candidature ainsi que toutes les pièces justificatives (photos, logo, TVN, liste d'ingrédients, etc.) doivent être déposées dans le dossier avant la date limite.

Veuillez prendre note que les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers autre que les membres du jury.

Le dossier de candidature ne peut pas être soumis par une tierce-partie.

Étape 2 : ÉVALUATION DES CANDIDATURES & VOTE DU PUBLIC

Évaluation des candidatures et sélection des finalistes

L'équipe DUX fera un premier contrôle des dossiers d'inscription afin de vérifier qu'ils sont admissibles, dûment remplis et accompagnés des documents nécessaires. Par la suite, un jury interne composé d'experts évaluera les candidatures et sélectionnera les 13 premiers finalistes. Les entreprises sélectionnées directement pour la finale seront contactées par courriel et recevront les informations pour la suite des choses.

Le jury sélectionnera également 10 entreprises qui auront la chance de charmer les consommateurs dans un vote du public qui se tiendra en janvier sur les réseaux DUX. Les deux entreprises coups de cœur du public rejoindront les finalistes pour le MATCH DUX.

Étape 3 : MATCH DUX – 17 février 2027

Les 15 finalistes sélectionnés auront la chance de participer au MACTH DUX jumelant dégustation de produits, réseautage et compétition de pitchs devant le jury d'experts-entrepreneurs, médias et invités spéciaux. Cette journée prendra place à La Grand-Messe DUX au Marché Bonsecours, Montréal.

CRITÈRES D'ÉVALUATION - COMPÉTITION DE PITCHS

Les critères établis reflètent les valeurs et caractéristiques principales valorisées par DUX manger mieux (qualité nutritive, valeur ajoutée, écoresponsabilité, innovation, etc.). Ces critères sont ceux retrouvés dans le formulaire d'inscription et ceux évalués lors de la compétition de pitchs.

Au MATCH DUX, lors de la compétition de pitchs, les membres du jury rempliront une grille d'évaluation reprenant ces mêmes critères.

Rappel : Les informations partagées dans le dossier de candidature sont strictement confidentielles et ne seront en aucun cas partagées avec des tiers autre que les membres du jury.

1. IDENTIFICATION DU PRODUIT 10%

1. Nom du produit ou de la gamme de produits
2. Description du produit : Décrivez brièvement le produit et expliquez en quoi il répond à la mission de DUX manger mieux, soit à l'amélioration de l'offre alimentaire.

3. Historique : Racontez brièvement l'histoire de la création de votre produit (storytelling), date de mise en marché, etc.

2. AMÉLIORATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE 35%

1. Qualité nutritive : Démontrez la qualité des ingrédients et de la valeur nutritive du produit, comparativement aux autres produits similaires ou du même segment sur le marché.
2. Innovation : De quelle(s) façon(s) le produit et son approche offrent quelque chose d'innovant pour manger mieux ?
3. Compétiteur : Qui sont vos 3 principaux produits compétiteurs et leur prix de vente ?

3. RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 15%

1. Impacts : L'entreprise fait-elle des efforts quant à son impact socio-environnemental ? (Provenance des ingrédients, emballage, production, implication sociale, etc.)
2. Transparence : L'entreprise est-elle transparente dans ses communications, transmet-elle une information juste au consommateur ?

4. COÛTS 20%

1. Votre entreprise en quelques chiffres : modèle de revenu, chiffre d'affaires depuis sa fondation et prévisions, profit ou déficit annuel, dettes, prêts, aide financière reçue ou à recevoir, etc.
2. Coût de production (cost), prix de vente vs la compétition, marge de profits
3. Points de vente actuel et à venir (noms et nombre de magasins physique et/ou en ligne)

5. DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE 15%

- Enjeux : Quels sont vos principaux obstacles/défis actuels et à venir ?
- Développement : Quels sont vos objectifs et sur quelle(s) stratégie(s) vous concentrez-vous (financement, mise en marché, distribution, stratégies marketing, etc.) ?
- Besoins : Expliquez comment le Match DUX peut vous aider ?

6. DURÉE 5%

Le pitch doit être d'une durée de trois (3) minutes, plus ou moins 10 secondes. Au-delà ou en deçà de cette durée, vous aurez 0 pour ce critère.

*Ce critère sera seulement évalué à la compétition de pitch

TOTAL : 100 %

FRAIS D'INSCRIPTION

Jusqu'au 30 novembre 2026 (rabais EARLYBIRD): 78$ +tx.
À partir du 1er décembre 2026 : 95$ +tx.

*Aucune annulation ni aucun remboursement ne sera accordé pour les inscriptions aux concours. Le paiement ainsi que le dossier complet doivent être reçus au plus tard le 23 janvier 2027 à 23 h 59 pour que la candidature soit admissible au concours.

En poursuivant, vous acceptez les Termes et conditions, la Politique d'annulation et de remboursement ainsi que la Politique de confidentialité.

JURY D'EXPERTS

Le jury du MACTH DUX est composé de cinq entrepreneurs-experts reconnus du secteur agroalimentaire, provenant de moyennes ou grandes entreprises. Chaque jury s'engage à accompagner l'un des cinq gagnants, en offrant des rencontres personnalisées qui permettront aux Start UP et/ou Scale UP de développer leur entreprise (distribution, mise en marché, commercialisation, marketing, réseaux de contacts, emballage, production, etc.)

RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

1. Les organisateurs et les membres du jury traiteront de façon confidentielle tous les documents relatifs aux candidatures soumises dans le cadre de ce concours.

2. Aucun document transmis dans le cadre du concours ne sera retourné à l'entreprise ou l'organisation participante. Tous les documents déposés lors de l'inscription au concours seront détruits par déchiquetage à la fin du concours.

3. Les organisateurs se réservent le droit de refuser les dossiers d'inscription incomplets, les dossiers ne remplissant pas les conditions requises, les dossiers n'ayant pas été rédigé de façon claire ou lisible et les dossiers n'ayant pas été soumis à la date limite indiquée dans le présent document.

4. En aucun temps les membres du jury ne seront autorisés à divulguer les notes d'évaluation des délibérations.

5. Les organisateurs se réservent le droit d'utiliser ou de permettre l'utilisation des noms ou des logos des finalistes et des gagnants sans paiement de cachet, droits ou redevances et ce, aux seules fins de la promotion du concours.

6. L'entreprise ou l'organisation participante doit obligatoirement signer un formulaire d'exonération, c'est-à-dire, une déclaration en vertu de laquelle elle dégage de toute responsabilité les organisateurs ainsi que toutes personnes et organismes engagés dans le concours.

CONTACT ET QUESTIONS

N'hésitez pas pour toutes questions. Au plaisir de vous accueillir dans l'aventure du Match DUX et de vous aider à propulser votre entreprise sur les tablettes !

L'équipe DUX
info@mouvementdux.com